



LACTEL® EST REÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « MARQUES DE LAIT »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 21 octobre 2024

Un foyer français sur deux l'achète : Lactel reste aujourd'hui la 1^{ère} marque nationale sur le marché du lait. Sans surprise, elle vient d'être réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie « marques de lait ».

« Cette réélection est une immense fierté pour toutes les personnes qui œuvrent en interne quotidiennement chez Lactel. Depuis 1967, nous sommes présents sur la table du petit-déjeuner des Français. Nous innovons constamment pour leur proposer une gamme de laits qui correspondent aux besoins et aux envies de chacun ! », explique Anne-Charlès-Pinault, Directrice Générale de Lactalis Lait.

Pour la deuxième fois consécutive, Lactel s'est hissée sur la 1^{ère} place du podium après une étude réalisée en juillet 2024, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1026 personnes de la population française de 18 ans et plus.

Une marque nationale leader

Lactel reste aujourd'hui une marque incontournable du marché du lait en France. Elle représente **16.5% de parts de marché en volume** et **21.1% de parts de marché en valeur** au CAM P9 2024, soit plus de **326.6 millions de litres de lait** vendus en France !

Lactel : un lait 100% français

Le siège de la marque Lactel est situé à **Laval, en Mayenne, région traditionnelle de l'élevage laitier.**

La mise en bouteille du lait est réalisée dans ses **6 laiteries**, au plus près des bassins de collecte : à Clermont de l'Oise (dans l'Oise), à l'Hermitage et à Vitry (en Ille-et-Vilaine), à Petit Fayt (dans le Nord), à Montauban (dans le Tarn-et-Garonne), et à Rodez (en Aveyron).

Une marque engagée.

Afin de réduire son impact environnemental, la Marque historique de Lactalis Lait s'implique dans la durée dans des projets ambitieux. Depuis 2019, elle est notamment à l'initiative de l'opération **Recyc'lait** : une campagne d'envergure qui vise à sensibiliser les foyers français sur l'importance du **tri des emballages** et notamment sur la **seconde vie** des bouteilles de lait. En 2023 par exemple, la marque casse les codes du marché en remplaçant symboliquement une partie des bouchons bleus de ses bouteilles par des **bouchons jaunes**, en référence au bac de tri, une opération reconduire cette année encore.

La marque Lactel déploie également d'importants investissements en Recherche & Développement pour des solutions d'emballage toujours plus durables. En 2021, Lactel devient la première marque de lait au monde à intégrer du **plastique recyclé (R-PEHD) certifié ISCC¹** dans la fabrication d'une partie de ses bouteilles de lait issues de la laiterie de Montauban. Depuis, la marque renforce chaque année son engagement pour une bouteille plus circulaire, en contribuant au développement de cette filière. En 2023 ce sont par exemple **3,5 millions de bouteilles avec 30% de R-PEHD** qui ont été mises sur le marché avec un objectif de **10 millions de bouteilles en 2024**.

En 2024, dans la continuité de son engagement en matière de réduction des emballages, la marque Lactel a supprimé les bouchons de ses boissons lactées Caffè Latte en développant un système alternatif de fermeture, un sleeve rétractable, à la fois pratique pour le consommateur et à impact limité sur l'environnement. Une initiative qui permet de **réduire de 13% la quantité de plastique** soit une réduction de **8.3 tonnes par an en moyenne**, au global de la gamme.

Enfin, les **bouteilles de lait Lactel sont fabriquées directement dans les laiteries de la marque** pour limiter les émissions de CO₂ liées au transport de bouteilles vides.

De son côté, Lactel Bio s'associe avec l'association française d'agroforesterie avec son programme « Engagé pour la biodiversité des prés » qui vise à développer, aux côtés des éleveurs, la plantation et la restauration d'arbres et de haies en bordure des prés. Un engagement qui œuvre pour des rôles multiples dans le maintien d'une biodiversité riche (fertilisation des sols, refuge pour les insectes et les animaux, abris pour les vaches, ...) au service d'un lait de qualité. Depuis 2019, ce sont 50 000 arbres plantés, 1220Km de haies et plus de 15 000Ha de biodiversité préservés grâce à ce programme.

A propos de Lactel :

Depuis sa création en 1967, Lactel®, la marque leader du marché du lait*, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel® est pionnière et n° 1 sur le lait BIO*, le lait classique*, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés. Lactel® est le leader du marché du lait* avec 21.1 % de PDM en valeur et 16.5% en volume sur le total lait longue conservation**.

* à marque nationale - ** Panel CAM P9 2024 - HM SM HD Drive Proxi

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris

01 55 34 24 24 – www.fhcom.net

Florence Parizot - 06 29 51 08 97 - florence.parizot@fhcom.net

Karim Belkacem Benzema - 06 18 72 00 52 - karim.belkacem-benzema@fhcom.net

Frédéric Henry - 06 20 83 23 73 - frederic.henry@fhcom.net

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Lactel.

Pour en savoir plus : www.marquepreferee.fr

Contact Presse Marque Préférée des Français :

Marine Lévesque - 06 63 12 69 05 marinelevesque@marquepreferee.fr

¹ Selon une approche d'équilibre des Masses (ISCC : International Sustainability and Carbon Certification)